

Vuonna 2021 Nenäpäivä toi kiitokset jokaiselle

Nenäpäivä-säätiön vuosikertomus

**NENÄ
PÄIVÄ**



Yleistä Nenäpäivästä 2021

Vuonna 2021 koronaepidemia jatkui ja vaikutti edelleen myös Nenäpäivä-kampanjaan. Kaikesta huolimatta Nenäpäivä-säätiö pystyi toteuttamaan tarkoitustaan ja keräsi merkittävästi varoja järjestöjen pitkäkestoisen kehitysyhteistyön tueksi. Keräystuotto nousi yli kolmeen miljoonaan euroon jo toisena peräkkäisenä vuotena.

Nenäpäivän tuotto jaettiin yhdeksän Nenäpäivä-säätiön toiminnassa mukana olevan järjestön kesken. Järjestöt ovat Suomen UNICEF, Suomen Punainen Risti, Kirkon Ulkomaanapu, Fida International, Pelastakaa Lapset, Plan Suomi International, Solidaarisuus, Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK ja Suomen Lähetysseura.

Vuoden 2021 aikana Nenäpäivä-säätiö tuki edellä mainittujen järjestöjen kautta kehitysyhteistyötä Aasiassa, Afrikassa sekä Etelä-Amerikassa. Lisäksi bruttotuotosta kanavoidaan 4-5 prosenttia Nenäpäivä-säätiön yhteistyökumppanin Comic Reliefin kautta kehitysyhteistyöhön.

**Nenäpäivän tuotto jaetaan vuosittain
yhdeksän Nenäpäivä-säätiön toiminnassa
mukana olevan järjestön kesken.**

Varat kanavoidaan pitkäjänteisen kehitysyhteistyön tukemiseen kohteissa, joissa lapset, heidän perheensä ja yhteisönsä ovat keskeisiä edunsaajia. Kerätyillä varoilla autettiin kaikkein heikoimmassa asemassa olevia lapsia sekä heidän perheitään ja yhteisöjään. Koronakriisinkin keskellä edistimme ja tuimme lasten mahdollisuutta parempaan elämään – ravintoon, turvaan, koulutukseen ja terveyteen.

Lisäksi säätiö viesti aktiivisesti muuttaakseen suomalaisten asenteita myönteisemmäksi kehitysyhteistyötä kohtaan.

Valtakunnallinen Nenäpäivä-kampanja järjestettiin 25.10.–14.11.2021. Näkyvin osa kampanjaa oli TV1:n suora Nenäpäivä-lähetys 12.11.

Koronapandemiasta aiheutuneiden esteiden vuoksi vuonna 2021 ei pystytty toteuttamaan kuvauksia avustuskohdeissa. Nenäpäivä-lähetyksessä ja kampanjan viestinnässä hyödynnettiin aiempina vuosina kuvattuja materiaaleja, joiden avulla kerrottiin Nenäpäivän kautta tukea saaneiden lasten kuulumisia. Lisäksi suoran lähetyksen inserteissä kerrottiin koronapandemian vaikutuksista lapseen sekä Nenäpäivä-järjestöjen koronatyöstä.



Kuinka paljon varoja kerättiin vuonna 2021 ja miten ne käytettiin?

Nenäpäivä-säätiön kokonaistuotot vuonna 2021 olivat 3 076 521,80 euroa, josta varainhankinnan osuus oli 3 073 455,89 euroa ja myyntitoiminnan 3 082,20 euroa. Säätiön harjoittama myyntitoiminta koostui ennen kaikkea nenien myynnistä.

Tilikauden jaettava tuotto oli kokonaisuudessaan 2 150 632,13 euroa, josta Comic Reliefin kautta kehitysyhteistyöhön kanavoitiin 142 938,24 euroa. Loput jaettavasta tuotosta jaetaan yhdeksän järjestön kesken, jolloin tuotto per järjestö on 217 521,54 euroa. Lisäksi vuonna 2021 Nenäpäivä-säätiö tuki 50 000 eurolla Vikes-säätiön työtä Somaliassa.

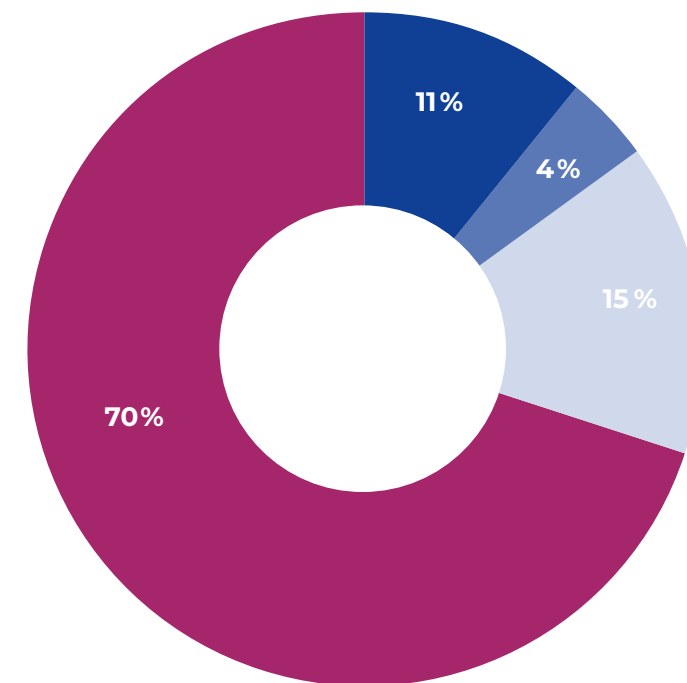
Hallintokuluihin käytettiin 15 %, markkinointiin ja viestintään 4 % ja keräyksen palveluntarjoajien kuluihin 11 % kaikista tuloista.

Bruttotulos ja täten myös jaettava tulos olivat hieman alemmat kuin ennätysvuonna 2020. Vuonna 2021 ei järjestetty kampanjan aloittavaa konserttia ja sen puuttuminen näkyikin suoraan varainhankinnan tuloksessa.

Varainhankinnassa oli kuitenkin myös nousua muutamalla alueella. Merkittävin nousu oli yksityishenkilöiden tekemissä verkkolahjoituksissa. Sekä yhteisöjen että yritysten tuki Nenäpäivälle pysyi vuoden 2020 tasolla.

Säätiön kirjanpitoa hoiti 30.9.2021 saakka Accountor Services Oy ja sen jälkeen TulosSatama Oy. Palkanlaskentaa hoiti TulosSatama Oy (31.5. saakka nimeltään Kuopion Tilitieto Oy).

Talous vuonna 2021



Hallinto ja henkilöstö

Nenäpäivän toiminnasta vastaa Nenäpäivä-säätiön hallitus. Vuonna 2021 Nenäpäivä-säätiön päivittäisestä ja operatiivisesta johtamisesta vastasi Riina Paasio säätiölain mukaisena toimitusjohtajana.

Nenäpäivä-säätiön hallituksen puheenjohtajana vuonna 2021 toimi Marja-Riitta Ketola (Suomen UNICEF), ja hallituksen varapuheenjohtajana Hanna Markkula-Kivisilta (Pelastakaa Lapset). Muina hallituksen jäseninä vuonna 2021 toimivat: Jouni Hemberg (Kirkon Ulkomaanapu), Kristiina Kumpula (Suomen Punainen Risti), Janne Ronkainen (SASK), Rolf Steffansson (Suomen Lähetysseura) ja Panu Pokkinen (Yleisradio). Hallituksella oli tilikauden aikana neljä kokousta, joiden lisäksi järjestettiin yksi sähköpostikokous.

Nenäpäivä-säätiön hallituksen ja ohjausryhmän jäsenet eivät saaneet vuonna 2021 palkkioita. Nenäpäivä-säätiö ei ole antanut lainoja tai vakuuksia lähipiiriin kuuluville tai tehnyt muitakaan säätiölain tarkoittamia toimia lähipiiriläistensä kanssa.

Vuonna 2021 säätiössä työskenteli vakituisesti kuusi henkilöä. Yksi vakituinen työntekijä oli vuoden 2021 vanhempainvapaalla ja hänen sijaisensa työskenteli säätiössä marraskuuhun 2021 asti. Lisäksi syksyllä yksi henkilö oli säätiössä harjoittelussa.



Näin Nenäpäivä auttoi maailman lapsia vuonna 2021

Seuraavaksi lueteltuna Nenäpäivän
varoilla tuetut hankkeet
Nenäpäivän järjestöjen mukaisessa
aakkosjärjestyksessä.



Kuva: Tiina Hyvönen, Nenäpäivä-säätiö



Fida International

Kohdemaat: Burundi, Kenia, Tansania ja Uganda

Vuonna 2021 Fida käytti Nenäpäivä-varat lapsen oikeuksien parantamiseen Itä-Afrikassa. Työn painopisteitä olivat koulutus, terveys ja perheiden toimeentulo.

Keniassa, Burundissa ja Ugandassa 9 170 lapsen kouluun pääsy helpottui Fidan työn avulla. Keniassa rakennettiin kouluja syrjäseuduille, jotta maaseudulla asuvien lasten koulumatkat lyhenisivät. Luokkahuoneita varustettiin, oppimateriaaleja kehitettiin ja koulujen turvallisuutta parannettiin. Ugandassa tuettiin yli tuhannen lapsen etäopiskelua, kun korona sulki koulut.

Fida paransi myös opetuksen tasoa. Burundissa, jossa Fida toimii marginalisoidun batwa-yhteisön parissa, Fidan kumppanikirkko kehitti uuden opetussuunnitelman ja 87 opettajaa koulutettiin käyttämään sitä työssään. Tansaniassa 2 550 lasta hyötyi parantuneesta kouluopetuksesta. Esimerkiksi erään peruskoulun oppilaiden päättökoetulokset paranivat yli 10 prosentilla ja 91% oppilaista läpäisi kokeet.



Kuva: Tiina Hyvönen, Nenäpäivä-säätiö

Maatalouskoulutuksen avulla ilmastonmuutoksesta kärsivät perheet Keniassa ja Tansaniassa paransivat viljelystensä satoa, ottivat uusia lajikkeita käyttöön ja hankkivat uutta karjaa. Tukea sai noin 15 000 pienviljelijää.

Yrittäjyyskoulutus vahvisti haavoittuvien perheiden toimeentuloa. Keniassa koulutuksiin osallistui tuhat maasainasta. He oppivat mehiläistarhausta sekä kosmetiikan ja saippuan valmistusta. Ugandassa taas 139 yrittäjyyskoulutuksen käynnyttä entistä lapsisotilasta menestyi liiketoimissaan. He perustivat 30 uutta pienyritystä.

Psykososiaalista tukea sai 11 930 lasta.

Lisäksi Fida jatkoi työtä valistaakseen tyttöjen sukuelinten silpomisen vaaroista. Tämän tuloksena 4 260 lasta ilmoitti asenteidensa muuttuneen.

Keniassa ja Ugandassa 2 160 tyttöä osallistui terveysvalistukseen ja Tansanian maaohjelma kampanjoi sukupuoleen perustuvan väkivallan poistamiseksi.

Kirkon Ulkomaanapu KUA

Kohdemaat: Palestiina ja Uganda

Vuonna 2021 KUA tuki Nenäpäivä-varoilla lasten ja nuorten koulutusta Palestiinassa ja Ugandassa. Koulutus on avainasemassa, kun tahdotaan ehkäistä syrjäytymistä ja nostaa ihmisiä köyhyydestä.

Ugandan hankkeen tavoitteena oli parantaa koulutuksen laatua ja oppilaiden luku- ja kirjoitustaitoa 20 huonosti suoriutuvassa peruskoulussa Mubenden alueella. Oppilaat, opettajat, koulujen hallinto ja yhteisöt sekä koululaisten vanhemmat osallistuivat laadukkaan koulutuksen edistämiseen.

Koronapandemian vuoksi koulut olivat lähes kokonaan kiinni vuonna 2021, mikä vaikutti joidenkin aktiviteettien toteuttamiseen.

Opettajat saivat koulutusta erilaisista opetusmenetelmistä, kuten lapsikeskeisestä lähestymistavasta ja osallistavasta oppimisesta. Koulutusta annettiin myös sukupuolten tasa-arvon edistämistä, lasten suojelusta ja hyväksikäytön ennaltaehkäisemisestä. Opettajien jatkuva ammatillinen kehitys paransi opettajien pätevyyttä ja auttoi ottamaan entistä paremmin huomioon erityistarpeita omaavia lapsia.

Lukutaidon parantamiseksi oppilaat osallistuivat lukumateriaalien kehittämiseen. Paremmat opetusmenetelmät lisäsivät opettajien ja oppilaiden välistä vuorovaikutusta. Oppilaiden luku- ja laskutaito parantui vuorovaikutuksen ja lukutaitokampanjoiden myötä. Myös oppilaiden poissaolot vähentyivät ja suoritukset parantuivat vuoden 2021 peruskoulun päättökokeissa.

Koulujen johtokunnat laativat ja toteuttivat aktiivisesti koulujen kehittämissuunnitelmia. Oppilaiden vanhemmat osallistuivat työpajoihin, joiden tavoitteena oli lisätä huoltajien kiinnostusta ja tukea lasten koulunkäyntiä kohtaan.



Kuva: Kirkon Ulkomaanapu/ Ahmad al-Bazz

Väkivalta kouluissa on lisääntynyt. Koulujen toimikunnat valvoivat ja tukivat tapausten käsittelyä. Myös oppilaiden raskaudet ovat lisääntyneet COVID-19-koulusulun aikana. Hanke tuki mm. radio-ohjelmia, joissa käsiteltiin lapsiin kohdistuvan hyväksikäytön ehkäisemistä.

Palestiinassa tuettiin syrjäytymisvaarassa olevia lapsia. Lasten elämään vaikuttavat alueen sotilaallisesta miehityksestä johtuva väkivallan uhka, psykososiaalinen stressi ja perheiden huoli taloudellisesta toimeentulosta. Myös koronapandemian aikaiset koulusulut ovat häirinneet oppimista, eikä alueen opettajilla

välttämättä ole osaamista oppimisvaikeuksista kärsivien lasten tukemiseen.

"Isosisko, Isoveli" -konsepti tuki syrjäytymisvaarassa olevien lasten koulunkäyntiä kolmessa Itä-Jerusalemien lähiössä ja Länsirannalla Nablusin kaupungissa. Yhteistyössä paikallisten koulujen kanssa hankkeen piiriin valittiin 58 lasta, joilla koulujen arvion mukaan on korkea riski keskeyttää koulu oppimisvaikeuksien tai muiden ongelmien vuoksi. Jokaiselle lapselle nimettiin oma tukihenkilö, eli "isoveili" tai "isosisko". Heidän tehtävänä on toimia roolimalleina ja tukea lapsia erityisesti äidinkielen, matematiikan ja elämäntaitojen kehittämisessä kunkin oppilaan tarpeiden mukaan. Lapset ja tukihenkilöt tapasivat säännöllisesti viikoittain. Vapaaehtoiset yliopisto-opiskelijat saivat koulutusta, valmennusta ja ohjausta lasten tukihenkilönä toimimiseen sekä tukiopetuksessa että harrastuksissa.

Hankkeessa lapsille järjestettiin myös vapaa-ajan harrastuksia, kuten kesäleirejä ja viikoittaisia kerhoja. Niissä lapset pääsivät osallistumaan mm. maalaus-, musiikki-, urheilu- ja elokuvatyöpajoihin. Vapaa-ajan aktiviteetteja järjestettiin myös yhteisöissä.

Oppimisvaikeuksista kärsivien lasten vanhemmille järjestettiin työpajoja, joissa vanhemmat saivat tietoa mahdollisuuksistaan toimia lastensa tukena oppimisvaikeuksiin liittyvissä tilanteissa. Vanhemmille annettiin myös henkilökohtaista neuvontaa ja koteihin tehtiin vierailuja, joiden avulla rakennettiin luottamusta ja kannustettiin vanhempia olemaan enemmän mukana ohjelmassa.



Pelastakaa Lapset

Kohdemaat: Burkina Faso ja Intia

Burkina Faso

Vuonna 2021 lastensuojelua vahvistettiin Burkina Fasossa, joka kuuluu maailman köyhimpiin maihin. Hankkeen tavoitteena oli parantaa erityisen haavoittuvassa asemassa olevien lasten hyvinvointia Boucle du Mouhoun ja Centre-Nordin alueilla.

Hankkeessa vahvistettiin paikallisia lastensuojelujärjestelmiä, jotta ne pystyisivät huolehtimaan lapsiväkivallan uhreista aiempaa tehokkaammin. Lisäksi parannettiin perheiden ja yhteisöjen valmiuksia lastensuojeluun. Erilaisten koulutusten ja aktiviteettien kautta lisättiin myös lasten kykyä suojella itseään väkivallalta ja hyväksikäytöltä, kuten lapsityöltä ja lapsiavioliitoilta. Hankkeen tulokset ovat vakuuttavia. Esimerkiksi hankkeen kohteena olevien vanhempien tietoisuus lapsiin kohdistuvan väkivallan ja lapsityön seurauksista lisääntyi yli 88:ssa tapauksista ja 62% lapsista vahvisti kykyä suojella itseään ja ikätovereitaan väkivallalta.

Intia

Hankkeen tarkoituksena oli vähentää äärimmäistä lapsiköyhyyttä yhteensä 87 kylässä Dungarpurissa, Rajastanin maakunnassa.

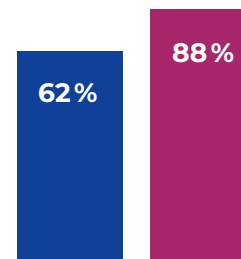
Koronapandemian seurauksena lapsityö, lapsiavioliitot ja lasten hyväksikäyttö kasvoivat, kun kouluja jouduttiin sulkemaan pitkäksi aikaa ja perheiden toimeentulo pieneni. Vuoden 2021 aikana viranomaisia koulutettiin sosiaaliturvan hyödyistä, perheille jaettiin tietoa ja tukiin oikeutetut perheet yhdistettiin erilaisten valtion sosiaaliturvaohjelmien ja erityisesti uusien

COVID-19 tukiohjelmien piiriin. Erityisesti pandemiasta kärsineitä köyhiä perheitä autettiin jakamalla tietoa mukautetuista sosiaaliturvatukimuodoista, minkä seurauksena perheiden hyvinvointi parani. "Back to School" -kampanjan avulla yhteensä 300 koronapandemian takia koulunsa keskeyttäneitä lasta palasi takaisin kouluun. Lisäksi 500 lapselle jaettiin oppimateriaalipaketteja (learning kits), joiden avulla motivoitiin lapsia palaamaan takaisin kouluun.

Hankkeen toiminnoista hyötyi vuoden aikana 6 761 henkilöä, joista 3 407 oli naisia ja tyttöjä.

Intiassa hankkeen toiminnoista hyötyi vuoden aikana 6 761 henkilöä, joista 3 407 oli naisia ja tyttöjä.

300 korona-pandemian takia koulunsa keskeyttäneitä lasta palasi takaisin kouluun Burkina Fasossa.



Burkina Fasossa hankkeen kohteena olevien vanhempien tietoisuus lasten kohtaamasta väkivallan ja lapsityön seurauksista lisääntyi yli 88:ssa tapauksista ja 62% lapsista vahvisti kykyä suojella itseään ja ikätovereitaan väkivallalta.



Plan International Suomi

Kohdema: Mosambik

Nenäpäivä-varoin parannettiin lasten ja nuorten, etenkin teinityttöjen, oikeuksia ja tasa-arvoa Jangamon alueella Mosambikissa.

Planin tuella perustetuissa kerhoissa tytöt ja pojat saivat varmuutta puhua seksuaali- ja lisääntymisterveyteen liittyvistä aiheista ja jakaa itse aiheeseen liittyvää tietoa yhteisöissään.

Kouluneuvostojen toimintaa ja kykyä ehkäistä lapsiavioliittoja, teiniraskauksia, lapsiin kohdistuvaa väkivaltaa sekä tyttöjen koulupudokkuutta vahvistettiin.

Korona-aikana Plan hyödynsi myös yhteisöradiota seksuaali- ja lisääntymisterveyteen liittyvän tiedon ja ymmärryksen jakamisessa sekä tuki liikkuvia terveyspalveluita.

Myös etäopetusta tuettiin pandemian aiheuttamien koulusulkujen aikana järjestämällä opettajille koulutusta ja tarjoamalla välineitä, hygieniatarvikkeita ja mahdollisuuksia etäopetusmateriaalien tekoon.



Kuva: Plan International

**15 vuoden aikana Plan on voinut
tarjota Nenäpäivän tuella
15 468 lapselle mahdollisuuden osallistua
laadukkaaseen esiopetukseen.**



Suomen Ammattiliittojen Solidaarisuuskeskus SASK

Kohdemaat: Filippiinit, Indonesia, Kolumbia ja Mosambik

Nenäpäivän tuella SASK edistää perheiden ja lasten hyvinvointia parantamalla kotiapulaisten työ- ja elinolosuhteita sekä oikeuksia Mosambikissa, Indonesiassa, Kolumbiassa ja Filippiineillä.

Kotiapulaisten kanssa tehtävä yhteistyö parantaa tämän hyvin heikossa asemassa olevan työntekijäryhmän asemaa ja oikeustietoisuutta, mikä puolestaan johtaa parempiin ja turvallisempiin työ- ja elinolosuhteisiin. Kotiapulaisten työolojen parantumisella on suora yhteys heidän perheidensä ja lastensa elinolojen paranemiseen.

Hankkeita on yhteensä kolme. Työhön osallistui neljässä maassa yhteensä 29 779 ihmistä. Vuonna 2021 SASKin työn ansiosta 6 975 uutta jäsentä liittyi ammattiliittoihin, mikä on tämän vaikeasti tavoitettavan työntekijäryhmän piirissä hieno saavutus.

Mosambikissa toiminta laajeni maantieteellisesti, jonka lisäksi sosiaaliturvan piiriin päässeiden kotiapulaisten määrä kasvoi. 65 kotiapulaisten työriitoja ratkottiin menestyksekkäästi.

Kolumbiassa kotiapulaisten edunvalvonta tehostui näkyvyyden ja toiminnan vaikuttavuuden kasvun myötä.



Kuva: SASK

Filippiineillä neuvoteltiin kotiapulaisten pääsy ohjelmiin, jotka mahdollistavat edulliset asuntolainat ja luonnonkatastrofeista toipumiseen tarkoitetut avustukset sekä alityöllistettyjen, työnsä menettäneiden ja kausityöläisten mahdollisuuden hätäaputyöhön selviytyäkseen erilaisista kriiseistä. Nämä tuovat työntekijöille ja heidän perheilleen turvaa vaikeissa oloissa.

Indonesiassa panostus koulutukseen ja jäsenhankintaan toi lisää voimaa ja kasvatti työntekijöiden tietoisuutta oikeuksistaan ihmisarvoiseen työhön ja sosiaaliturvaan. Myös medianäkyvyys kasvoi kotiapulaisille tärkeistä aiheista, kuten lakiuudistuksesta työntekijöiden turvallisuuden ja elinolojen parantamiseksi.



SOLIDAARISUUS

Solidaarisuus

Kohdemaat: Kenia ja Somalima

Solidaarisuus auttoi Nenäpäivän tuella tyttöjä turvaan silpomiselta Keniassa ja vahvisti köyhien alueiden perheiden ruokaturvaa Somalimaassa.

Tyttöjen sukuelinten silpomisen vastaisessa työssä aktivoitiin yhteisöjä. Paikallisten vaikuttajien kautta tavoitettiin yli 1700 vanhempaa, joille kerrottiin silpomisen vaaroista ja laittomuudesta. Vaikuttajien ja vanhempien kautta työn piirissä oli yli 20 000 tyttöä Kisiin ja Nyamiran piirikunnissa.

Silpomista tapahtuu Keniassa etenkin koulujen loma-aikoina, jolloin tytöt toipuvat laittomasta toimenpiteestä kenenkään huomaamatta. Vuonna 2021 kaikkiaan 170 tyttöä osallistui turvaleireille, joiden aikana he suorittivat vaihtoehdoisen, väkivallattoman aikuistumisriitin. Leirin lopuksi tytöt ja vanhemmat sitoutuivat yhdessä luopumaan silpomisesta. Lisäksi lähes 1400 lasta ja nuorta osallistui koulujen kerhotoimintaan, jossa he saivat tietoa silpomisen ja muiden väkivallan muotojen seurauksista sekä seksuaali- ja lisääntymisterveydestä ikätasoisella tavalla.

Somalimaassa vahvistettiin perheiden ruoantuotannon ilmastokestävyyttä. Beerin kylän katastrofiriskitoimikunta johti valmistautumista äärimmäisiin sääolosuhteisiin. Työn tuloksena maatalojen veden ja siementen saatavuus kasvoi; 100 perhettä kasvatti ja myi kasvihuonevihanneksia, 400 perhettä viljeli kerätyllä sadevedellä kasteltua peltoa (320 ha) ja 754 perhettä käytti Solidaarisuuden perustaman siemenpankin kuivuutta kestäviä siemeniä. Viljelymaata suojeltiin tulvaeroosiolta: kastelujärjestelmän avulla varastoitettiin tulvavettä ja pelloja suojeltiin tulvavallein sekä hedelmäpuita istuttamalla.



Kuva: Meeri Väänänen/ Nenäpäivä-säätiö

***Lähes 1400 lasta Keniassa sai tietoa
silpomisen ja muiden väkivallan muotojen
seurauksista.***

Suomen Lähetyksen

Kohdemaat: Kambodža ja Nepal

Suomen Lähetysseura vahvisti vuonna 2021 erityisesti traumatisoituneiden ja vammaisten lasten hyvinvointia, turvallisuutta ja terveyttä sekä mahdollisti heidän koulutuksensa Kambodžassa ja Nepalissa toimivien hankkeidensa avulla.

Lisäksi järjestö paransi perheiden ruokaturvaa ja toimeentulon mahdollisuuksia koronan ja ilmastonmuutoksen vaikutusten keskellä. Korona vaikutti monilla alueilla käytännön työhön, mutta apua kohdennettiin joustavasti siten, että työ onnistui parhaalla mahdollisella tavalla pandemian keskellä.

Vammaiset lapset ja heidän perheensä elävät Kambodžassa usein köyhyydessä. Vain pieni osa lapsista aloittaa koulun, ja heistä yli puolella se keskeytyy hyvin pian. Lähetysseura auttaa puolustamaan vammaisten oikeuksia, lisäämään yhteisöjen tietämystä vammaisten oikeuksista ja muuttamaan suhtautumista vammaisiin entistä positiivisemmaksi. Lapsille järjestetään erityisopetusta oppiaineissa ja elämäntaidoissa. Opettajia koulutetaan vastaamaan vammaisten oppilaiden erityistarpeisiin ja erityislasten vanhemmille järjestetään vertaistukea.

Kambodžan köyhimmillä alueilla maan koillisosassa suurin osa alueen väestöstä kuuluu alkuperäiskansoihin, joiden yhteiskunnallinen asema on hyvin heikko. Lähetysseura tukee ja kehittää kyläyhteisöjä niin, että vähemmistöt kykenevät itsenäisesti vastaamaan muuttuviin olosuhteisiin, ajamaan oikeuksiaan ja toimimaan yhteiskunnan täysiarvoisina jäseninä.



Kuva: Riina Paasio/ Nenäpäivä-säätiö

Lähetysseura vahvisti lasten lukutaitoa kaksikielisellä opetuksella ja koulutti paikallisia opettajia.

Nepalissa parannettiin lasten koulu- ja kasvu ympäristöä, jotta lasten mielenterveysongelmat vähenisivät, yleinen hyvinvointi kasvaisi ja koulunkäynti vakiintuisi. Lähetysseura tuki kielivähemmistöihin kuuluvien lasten mahdollisuuksia saada opetusta heidän omalla äidinkielellään Länsi-Nepalissa. Dhadingin alueen syrjittyjen vähemmistöjen ja etnisten ryhmien oikeutta terveyteen, ravintoon ja puhtaaseen ympäristöön edistettiin. Erityisesti hankkeissa keskityttiin naisten ja lasten terveydentilan parantamiseen.

Suomen Punainen Risti

Kohdemaat: Burundi ja Tadžikistan

Vuonna 2021 Suomen Punainen Risti suuntasi Nenäpäivässä kerätyt varat yhteisöperustaisiin ohjelmiin Burundissa ja Tadžikistanissa.

Burundin Punainen Risti jatkoi yhteisöterveyden vahvistamista koulutettujen vapaaehtoisten avulla Muyingan alueella. He tavoittivat kotikäyntien kautta noin 19 500 ihmistä. Kotikäyntien, koulutusten ja kampanjoiden avulla tiedotettiin äitiys- ja lapsiterveydestä, perhesuunnittelusta, rokotteiden tärkeydestä sekä tarttuvien tautien, kuten koronaviruksen, ennaltaehkäisystä. Lisäksi seksuaali- ja lisääntymisterveydestä järjestettiin tiedotustilaisuuksia, jotka tavoittivat yhteensä 4 900 nuorta.

Sanitaatiota parannettiin rakentamalla yhteen alueen kouluista ECOSAN-käymälä 1 900 oppilaan ja opettajan käyttöön. Neljässä koulussa järjestettiin koulutuksia sanitaatiosta ja hygieniasta. Vuonna 2021 parannettiin puhtaan juomaveden saantia rakentamalla kyliin 15 uutta vesipistettä, joita käyttää arviolta noin 3 000 kotitaloutta.

Yksi hankkeen keskeinen aktiviteetti on ollut uusien kotien rakentaminen haavoittuvimmille perheille yhteisön tuella. Vuonna 2021 uuden kodin sai 45 perhettä. Kotien yhteyteen rakennettiin myös puutarha ravitsemuksen parantamiseksi.

Sukupuolistunut väkivalta on alueella yleistä, ja hankkeessa on jaettu tietoa väkivallan ehkäisystä. Vuonna 2021 tehtiin vaikuttamistoimintaa erityisesti kylätasolla. Yhteisöjen johtajia, opettajia ja yhteisöjen jäseniä koulutettiin sukupuolistuneen väkivallan määritelmästä ja sen terveydellisistä ja

sosiaalisista vaikutuksista, Burundin lainsäädännöstä sekä olemassa olevista palveluista väkivaltaa kokeneille henkilöille. Lisäksi henkistä tukea tarjottiin 50:lle väkivaltaa kokeneelle henkilölle.

Tadžikistanin Punainen Puolikuu koulutti 120 vapaaehtoista, jotka vierailivat yhteensä 2 560 perheen luona ja tavoittivat 15 360 ihmistä. Vapaaehtoiset kertoivat esimerkiksi äitiys- ja lapsiterveydestä, kuukautishygienian tärkeydestä, hengitystieinfektioiden, kuten koronan, tarttumisesta ja ensiavusta. Vapaaehtoiset myös auttoivat yhteisöjä tekemään toimintasuunnitelmia katastrofitilanteita varten. Hankkeessa on mukana 40 kylää. Hankkeen tuloksia tullaan mittaamaan selvittämällä ihmisten terveystietoa ja -käyttäytymistä. Tätä varten vapaaehtoiset tekivät kyselyn kaikissa kohdekyliissä.

Hanke pyrkii tavoittamaan erityisesti kaikkein haavoittuvammassa asemassa olevia ihmisiä ja perheitä, kuten vammaisia ihmisiä sekä esimerkiksi kroonisista sairauksista, kuten diabeteksesta ja sydäntaudeista kärsiviä henkilöitä. Ihmiset ovat olleet erityisen tyytyväisiä vapaaehtoisten antamaan psykosiaaliseen apuun ja tukeen.

Keskeinen osa hanketta on työ kylien kouluissa. Hankkeessa koulutettiin opettajia, jotka jakavat tietoa oppilailleen. Oppilaat taas vievät tietoa edelleen kotona perheenjäsenilleen. Myöhemmin hankkeessa rakennetaan myös parempia vessoja ja vesipisteitä kouluihin. Lähes tuhannelle koululaiselle on myös jaettu perustason ensiapupakkaus.

**45 perhettä sai uuden kodin
Burundissa vuonna 2021.**



Suomen UNICEF

Kohdema: Uganda

Vuonna 2021 Nenäpäivän tuki kohdistettiin UNICEFin maanlaajuiseen vesi-, sanitaatio- ja hygieniatyöhön (WASH) Ugandassa. Koronapandemia vaikutti työhön voimakkaasti, joten UNICEF priorisoi osin koronan vastaisia toimia. Osa varoista ohjattiin esimerkiksi riittävän hygienian ja puhtaan veden varmistamiseen.

Työn avaintuloksina mm. 68 koulua, 40 terveyskeskusta ja niiden lähiyhteisöt saivat paremmat aurinkoenergialla toimivat vesipisteet ja sanitaatiofasiliteetit, 96 koulun tytöt saivat tukea kuukautishygieniaan kuukautissuojien ja koulutuksen kautta, ja 426 yhteisöä lopetti tarpeiden teon ulos. Lisäksi yli miljoona lasta hyötyi kouluihin jaetuista koronaturvallista koulunkäyntiä takaavista hygieniatarvikkeista, yli 23 000 lasta hyötyi paremmista sanitaatiofasiliteeteista ja lähes 70 900 lasta sai puhdasta juomavettä pakolaisyhteisöissä.

UNICEF tuki lisäksi viranomaisia ja päättäjiä WASH-työssä, mukaan lukien työn suunnittelussa, kehittämisessä, koordinoinnissa, monitoroinnissa, evaluoinnissa sekä tutkimuksessa, ja edisti innovatiivisia sanitaatoratkaisuja muun muassa WC-jätteen kierrättämiseksi erilaisten kumppanuuksien kautta.

Kaikki työ tähtää siihen, että jokaisella lapsella – erityisesti heikoimmassa asemassa olevilla – olisi käytössään turvallista juomavettä, parantunut sanitaatio ja hygieniakäytännöt, jotka myötävaikuttavat turvallisempaan, puhtaampaan ja kehittävämpään elinympäristöön, joka tukee terveyttä, hyvinvointia ja koulunkäyntiä.



Kuva: UNICEF/ Mugisha

Muut avustukset



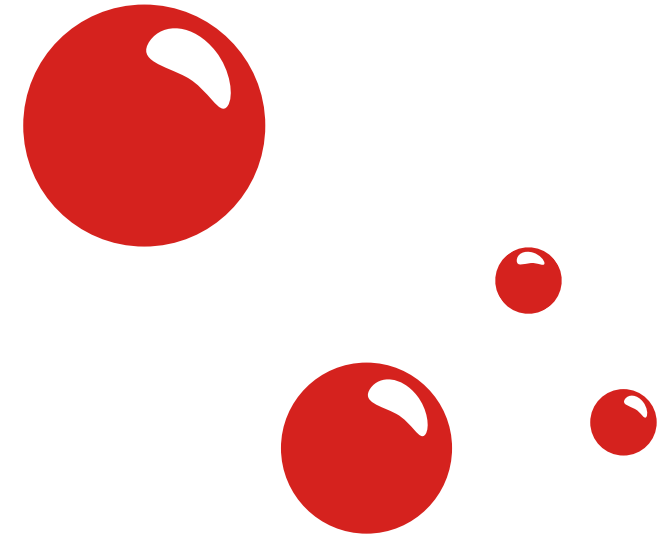
Viestintä ja kehitys -säätiö Vikes

Nenäpäivä on myöntänyt Vikesille projektiluonteista rahoitusta. Vuonna 2021 Somalian kansallisteleviossa jatkettiin Vikesin ja Nenäpäivän tuella viikoittaisen lastenohjelman tuotantoa ja laadun kehittämistä Svenska Ylen lastenohjelmien tekijöiden mentoroimana. Lapset ja nuoret ovat itse tekemässä ohjelmaa, toisin kuin Somaliassa on ollut tapana.

Anteeksiantokampanjassa koulutettiin 39 nuorta toimittajaa ja kansalaisaktivistia, joista 15 oli vammaisia. Nuorilla toimittajilla ja vaikuttajilla on tavallista kansalaista suurempi vaikutusvalta ympäristöönsä. He voivat puheillaan ja kirjoituksillaan viedä rauhan, anteeksiannon ja yhdenvertaisuuden sanomaa tehokkaasti laajoille yleisöille somessa ja perinteisessä mediassa.

Vuonna 2021 järjestettiin myös kolme rauhanlähettäläskoulutusta 14–17-vuotiaille koululaisille eri puolilla Somaliata. 24 koulutettua nuorta rauhanlähettälästä – puolet tyttöjä ja puolet poikia – oppivat sovinnon, anteeksiannon ja ongelmanratkaisun taitoja, joita he opettavat muille nuorille omissa yhteisöissään. Pitkän sisällissodan keskellä varttuneille nuorille nämä kostonkierteen katkaisemiseen liittyvät taidot eivät ole itsestäänselvyksiä.

Kuhunkin rauhanlähettäläskoulutukseen osallistui myös neljä nuorta toimittajaa. Toimittajat saivat koulutusta rauhanjournalismiin ja he pääsivät myös käytännön toimiin: he kuvasivat rauhanlähettäläitä kouluissaan ja materiaalista työstettiin lyhytdokumentteja osaksi YouTubea löytyvää Good News -videotuotosarjaa. Dokumenttien avulla rauhanlähettäläiden inspiroiva tarina jää elämään ja leviää.



Comic Relief

Osa Nenäpäivä-keräyksen tuotosta ohjattiin Comic Reliefin kehitysyhteistyöhankkeiden tukemiseen Afrikassa Nenäpäivän ja Comic Reliefin välisen sopimuksen mukaisesti. Hankkeet keskittyivät mm. terveyden edistämiseen, äitiys- ja lapsikuolleisuuden sekä malarian vähentämiseen, koulutuksen ja sanitaatiion lisäämiseen sekä silpomisen vastaiseen työhön.

Tältä Nenäpäivä näytti ja kuulosti

Vuonna 2021 Nenäpäivää vietettiin kiitosteemalla. Kampanja muistutti kiitoksen tärkeydestä ja kannusti suomalaisia jakamaan ilon aiheita kehittyviin maihin, missä niitä erityisesti kaivataan. Viestinnässä onnistuttiin hyvin ja kattoteema otettiin ilolla vastaan sekä yhteistyökumppaneiden, Ylen että katsojien suunnalta.

Kiitosteema näkyi kampanjan markkinointiviestinnässä, osallistumishaasteissa sekä Nenäpäivän suorassa lähetyksessä. Esimerkiksi mainonnassa ja trailereissa nähtiin erilaisia sketsihahmojen ja ohjelmassa esiintyvien näyttelijöiden kiitoksia.

Nenäpäivän ilme ja äänensävy näkyi ja kuului laajalti julkisessa tilassa, sillä Nenäpäivän mainokset koristivat lukuisia mainospaikkoja



ja digitaalisia pintoja, jonka lisäksi ne kuuluivat kauppakeskuksissa äänimainoksina. Tästä on kiittäminen mainospaikkoja tarjonneille kumppaneille.

Koronan takia Nenäpäivän starttitilaisuus järjestettiin hybriditapahtumana Helsingin keskustan Elisa Kulmassa. Paikalle pääsi esiintyjien lisäksi vain rajattu määrä lehdistön edustajia. Muut osallistujat pystyivät seuraamaan starttia suorana YouTube-lähetyksenä.

Tilaisuudessa Nenäpäivä myönsi ensimmäistä kertaa yhteistyössä Positiivareiden kanssa Vuoden Positiivisin Suomalainen -palkinnon. Tunnustuksen sai korona-ajan lauluistaan tunnettu Lotta ja Pappa -lauluduo.

Tilaisuuden juonsi Mikko "Peltsi" Peltola ja tapahtumassa esiintyi suosikkiartisti Viivi. Startin striimasi Kepit Systems Oy yhteistyössä Elisan kanssa.

Vuonna 2021 Nenäpäivä näkyi vahvasti sekä sosiaalisessa että perinteisessä mediassa.

Menestyksekkäs pro bono -yhteistyö vaikuttajatoimisto Monochromen kanssa takasi laajan näkyvyyden Nenäpäivälle somevaikuttajien kanavissa. Yhteensä yhteistyö tavoitti arviolta noin 380 000 sosiaalisen median käyttäjää.

Julkisuuden henkilöitä ja vaikuttajia kannustettiin osallistumaan Nenäpäivään mm. somehaasteen kautta. Haasteessa tunnetut nenät jakoivat tarinoita omista kiitollisuuden aiheistaan ja pyysivät samalla lahjoitusta Nenäpäivälle.

Osallistua saattoi myös esittelemällä oman Nenäpäivän asukokonaisuutensa punaisella Nenällä kruunattuna tai kertomalla seuraajilleen vitsejä, jotka kirvoittivat makeiden naurujen lisäksi myös lahjoituksia.

Nenäpäivän omalla Instagram-tilillä oli sisällöntekijävahvistuksena vaikuttaja ja kirjailija Tiia Rantanen. Erityisesti Rantasen kelat toivat kaivattua nostetta tilille.

Ylen somekanavissa Nenäpäivä-sisällöt tavoittivat kampanja-aikana lähes miljoona käyttäjää.

Lisäksi Nenäpäivän omissa kanavissa oli kasvua kautta linjan. Tavoitimme orgaanisesti koko vuonna yli 2 miljoonaa ja mainonnan kautta yli 700 000 silmäparia, jonka lisäksi ansaitsimme yli 82 000 sitoutumista ja yli 15 000 klikkausta. Omissa kanavissa suosituimmiksi sisällöiksi nousivat Vuoden positiivisin suomalainen -julkistus, YleX:n Naurumaraton sekä keräystuloksen julkistus.

Myös Nenäpäivän yhdeksän järjestöä tukivat viestin leviämistä omissa kanavissaan.

Nenäpäivä näkyi monella tapaa myös perinteisessä mediassa: lehdistä, radiossa ja tv-ohjelmissa. Eniten kiinnostivat aiheena Lotta ja Pappa sekä Vuoden Positiivisin Suomalainen -tunnustus, jonka yhteenlaskettu osuus mediaosumista oli yli 15%.

Lisäksi Nenäpäivä teki kaupallisissa markkinointikanavissa ohjelmallista display-mainontaa, joka tavoitti yli 200 000 ihmistä sekä MTV:n palvelussa pause -sekä video ad -mainontaa, jolla tavoitettiin yhteensä yli 280 000 käyttäjää.



Kuva: Tiina Hyvönen/ Nenäpäivä-säätiö

Nenäpäivä tehtiin yhdessä

Nenäpäivä kutsuu joka vuosi monenlaisia toimijoita mukaan auttamaan maailman lapsia ja tarjoaa heille helppoja tapoja tehdä hyvää. Yhdessä tekeminen joko yksin tai erikseen oli koronasta huolimatta keskeistä myös vuoden 2021 Nenäpäivä-kampanjassa.

Nenäpäivä pyysi jälleen mukaan laajan joukon suomalaisia julkisuuden henkilöitä ja artisteja, jotka lähtivät mukaan auttamaan maailman lapsia ilman rahallista korvausta esiintymällä ennalta kuvatuissa sketseissä ja suorissa Nenäpäivä-lähetyksissä.

Suoran Nenäpäivä-lähetysten juontajina nähtiin näyttelijät Ernest Lawson ja Jenni Kokander sekä uutisankkuri Piia Pasanen.

Auttamassa mukana olivat myös Aikuiset-sarjan Oona (Anna Airola) ja Arttu (Elias Salonen), Siskonpedistä tutut Krisse Salminen, Sanna Stellan ja Niina Lahtinen, Fakta homman Hansu (Riitta Havukainen) ja Pirre (Eija Vilpas) sekä elävät legendat Esko Roine, Asko Sarkola ja Heikki Nousiainen.

Lavalle nousivat mm. Suvi Teräsniska, Sanni, Haloo Helsinki!, Kasmir, Pete Parkkonen, Gasellit, Ilta, Ressu Redford, Janna, Viivi sekä Voice of Finlandista tutut Elise-Juliette ja Redrama.

Nenäpäivän hyväksi järjestettiin vuonna 2021 monenlaisia tapahtumia, myyjäisiä ja konsertteja. Erityismaininnan ansaitsevat Laurea-ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijat, jotka toteuttivat useammassa pääkaupunkiseudun kauppakeskuksessa tapahtumia erilaisille kohderyhmille Nenäpäivän alla. Nenäpäivän järjestöjen vapaaehtoiset viettivät yhteisvoimin Nenäpäivää eri puolilla Suomea, toteuttaen erilaisia tempauksia. Monella paikkakunnalla Ylen aluetoimitus osallistui Nenäpäivän viettoon.



Kuva: Tomi Palsa

Nenäpäivä sai myös monet koulut, päiväkodit, oppilaitokset ja seurakunnat osallistumaan maailman lasten auttamiseen. Nenäpäivää vietettiin paljon ulkoilmassa: esimerkiksi Lions Club Staminan monivuotisen Helsinki–Tampere-viestijuoksun parissa ja päiväkotien hauskoissa ulkoleikeissä. Kouluissa Nenäpäivää vietettiin oppitunneilla Nenäpäivän oppimateriaalien parissa ja seurakunnissa Nenäpäivä tuotiin osaksi eri työalojen viikkotoimintaa.

Nenäpäivään osallistui vuonna 2021 useita eri alojen yrityksiä, ammattiliittoja ja muita organisaatioita, jotka toteuttivat mitä erilaisimpia ja vaikuttavampia kampanjoita ja haastoivat suomalaisia mukaan.

Nenäpäivän pääyhteistyökumppanina jatkoi jo neljättä vuotta koulutuksen puolesta kampanjoinut Opetusalan ammattijärjestö OAJ. Nenäpäivän vuoden teema sopi erityisen hyvin OAJ:n omaan Tehdään tulevaisuuksia -kampanjaan, jolla pyrittiin kasvattamaan opettajien arvostusta. Yhteistyö oli laajempaa kuin koskaan aikaisemmin.

Yhteistyökumppaneiden joukossa oli useana vuonna maailman lasten hyväksi kampanjoineita konkareita: Kotipizza, lääke- ja terveydenhoitoalan tukkuliikke Verman Minisun D-vitamiineillaan, Fazer Aito -kauramaitotuotteet, PS-kustannus sisarkustantamoidensa Kumman ja Tuuman kanssa sekä Autosalpa.

Uusina yhteistyökumppaneina aloitti kolme eri alojen kotimaista toimijaa: ajatustyöläisten työterveys- ja hyvinvointipalveluihin erikoistunut Heltti, vaatealan yritys PaaPii Design sekä ihonhoito- ja kosmetiikka-alan toimija Dermosil.

Mukana oli myös laaja joukko pro bono -kumppaneita, jotka tukivat Nenäpäivää ja sen viestintää tarjoamalla käyttöönsä oman ammattitaitonsa ja verkostonsa.

Ulkomainosyhtiö JCDecaux piti huolen, että Nenäpäivä näkyi katukuvassa, vaikuttajamarkkinointiin erikoistunut Monochrome toi verkostollaan kampanjalle laajan näkyvyyden sosiaalisessa mediassa ja mainostoimisto Drama Queen Communications auttoi kampanjan konseptoinnissa. Digiviestintään erikoistunut LM Someco sparrasi ja tuki someviestintää sekä vuoden 2022 kampanjan teeman kehitystä.

LeadDesk antoi chatbotin käyttöömme Nenäpäivän verkkosivuille, Generaxion auttoi Nenäpäivää hakukonenäkyvyydessä ja Google-markkinoinnissa ja Nostemedia toi Nenäpäivää esiin digimedioissaan.

Mall Voicen ansiosta Nenäpäivä kuului kauppakeskuksissa, M-Brain toimi Nenäpäivän mediaseurantakumppanina ja JP Postitus tuki Nenäpäivän kampanjamateriaalien painatuksessa ja postituksessa. Elisa ja SecuryCast puolestaan auttoivat lahjoitustyökalujen kanssa. Lisäksi konsulttiyhtiö EY toteutti vaikuttavuusanalyysin haastatellen kaikkia yhteistyökumppaneitamme.

Kaikilla yhteistyökumppaneilla on merkittävä rooli Nenäpäivässä niin näkyvyyden kuin varainhankinnan näkökulmasta.



Kuva: Laurea-ammattikorkeakoulu

Näin Nenäpäivä näkyi ja kuului Ylellä

Yle tukee Nenäpäivää ohjelmatuotannollaan. Nenäpäivä näkyi tänäkin vuonna laajalti monissa Ylen ohjelmissa ja kanavissa, jotka toteuttivat Nenäpäivää omalla tavallaan. Ne tavoittivat laajan ja monipuolisen yleisön ja keräsivät upeasti rahaa kehitysyhteistyöhön.

Nenäpäivän suora lähetykset Tampereelta tuli ulos perjantaina 12.11. kahdessa osassa Yle TV1:lla ja Areenassa kello 19-20.30 ja 21-23.30. Illan loppuun mennessä oli kerätty yli kolmen miljoonan euron lahjoituspotti.

Kaksinkertainen Kultainen Venla -voittaja YleX:n Naurumaraton taas keräsi haasteilla ja hauskanpidolla uskomattomat 413 159 euroa.

Ensimmäistä kertaa toteutettu Svenska Ylen X3M-radiokanavan Kjell "From Hell" Simosasin 66 tunnin ja 6 minuutin maratonlähetykset keräsi puolestaan upeat 53 681 euroa Nenäpäivän loppuun mennessä.

Myös Radio Suomen taajuuksilla vietettiin Nenäpäivää kouluissa, toreilla ja vapaaehtoisten parissa samalla, kun koottiin hyväntekeväisyyspottia.

Puoli seitsemän vietti Nenäpäivä-etkoja, ja sai Mikko Kekäläisen ja Ella Kannisen lypsyhaasteella katsojansa lahjoittamaan perjantain lähetyksen loppuun mennessä hienon 121 000 euron potin.

Strömsössä leivottiin omenapiirakkaa Micke Björklundin rakkaalla reseptillä, jonka lisäksi Nenäpäivää vietettiin myös Summerin somessa ja Pavlovin Rottien pelistriimin parissa. Ylen E-urheilu ja Suomen speedrunyhdistys Finn-Runs ry taas järjestivät Nenäpäivän kunniaksi yhteisen speedrun-päivän, jossa



Kuva: Tomi Palsa

Suomen parhaat nopeuspelaajat esittelivät taitojaan Yle Areenassa ja Twitch. tv:ssä nähdyissä lähetyksissä. Lisäksi Nenäpäivä näkyi Ylen aamussa.

Viikko Nenäpäivän jälkeen Nenäpäivän hauskimmat ja koskettavimmat hetket päästiin kokemaan uudelleen Sohva-perunoiden seurassa.

Kiitos!

Tästä on hyvä jatkaa vuoden 2022 Nenäpäivään, jonka tarkoitus on kutsua suomalaiset yhteen hyvän tekemisen äärelle koronaeristysten jälkeen.

Lämmin kiitos kaikille Nenäpäivään ja maailman lasten tukemiseen osallistuneille!



Kuva: Tomi Palsa

Hauska auttaa

[nenäpäivä.fi](https://nenapaiva.fi)



Nenäpäivä-säätiö

Radiokatu 5 B

00240 Helsinki

nenapaiva@nenapaiva.fi